

Visibility Report für Openstream in Zürich

Website: www.openstream.ch

Social Media: YouTube: [@OpenstreamCH](#) · TikTok: [@openstream.ch](#) · Instagram: [@openstream](#)

Berichtsmonat: Juni 2026

Erstellt: 17.07.2026

Worum es geht

Dieser Report zeigt monatlich, wie sichtbar Openstream online ist - über Website, KI-Antworten und Social Media hinweg:

- **Klassische Suche (SEO):** Auf welchen Positionen erscheint die Website bei Google und Bing? Wie entwickelt sich die Sichtbarkeit über die Zeit, wie steht es um das technische Fundament (Onsite) und die Verlinkung von aussen (Offsite)?
- **KI-Suche (GEO):** Wird die Marke in den Antworten von KI-Assistenten wie ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews oder Microsoft Copilot erwähnt und zitiert? Immer mehr Menschen suchen so, und dort sichtbar zu sein wird zunehmend entscheidend.
- **Social Media:** Wie entwickeln sich die eigenen Kanäle (YouTube, TikTok, Instagram) - Views und Follower über die Zeit?
- **Newsletter:** Öffnungs- und Klickraten sowie das Wachstum der Abonnentenliste. Er wird alle 2 Monate verschickt; gezeigt werden jeweils die jüngsten Ausgaben.

Ziel: auf einen Blick sehen, wo Openstream gut sichtbar ist und wo Potenzial liegt.

Zusammenfassung

Gesamt-Sichtbarkeit bei 9'398 aktiven Sichtkontakten über alle Kanäle. Dieser Wert bündelt die Präsenz von Openstream in der klassischen Suche, in KI-Assistenten und auf Social Media zu einer Kennzahl und bildet damit die reale Reichweite des Unternehmens ab.

- **Google-Sichtbarkeit rückläufig, aber differenziert zu bewerten.** Die Website erzielte im Juni 189 Klicks bei 60'345 Impressionen (Klickrate 0.31 Prozent, Durchschnittsposition 23.2). Der Sichtbarkeitswert ist über die letzten fünf Monate um rund 40 Prozent gesunken (von 756 auf 455). Ein Teil dieses Rückgangs dürfte darauf zurückgehen, dass sich das Suchverhalten von den klassischen blauen Links hin zu KI-Antworten und Google AI Overviews verschiebt. Das ist eine mögliche Erklärung, keine Gewissheit, macht aber deutlich, dass die Sichtbarkeit in KI-Systemen (GEO) an Bedeutung gewinnt.
- **KI-Sichtbarkeit als klare Stärke.** Openstream wird in KI-Assistenten gut wahrgenommen: Bing AI erwähnt das Unternehmen in 100 Prozent der Prompts, Perplexity in 40 Prozent und ChatGPT in 30 Prozent. In den Google AI Overviews besteht mit 21 Prozent Erwähnungsrate noch Ausbaupotenzial.
- **Social-Sichtbarkeit mit starker Reichweite.** Über alle Kanäle wurden im Juni 8'283 Views erzielt: TikTok mit 3'881, Instagram mit 2'387 und YouTube mit 2'015 Views. Damit trägt Social Media spürbar zur Gesamtpräsenz des Unternehmens bei.

- **Konkrete Empfehlung: Präsenz in Google AI Overviews stärken.** Da die klassische Suche an Gewicht verliert und die KI-Sichtbarkeit die Zukunft prägt, empfehlen wir, gezielt Inhalte für die Google AI Overviews zu optimieren (klare Fragen-Antwort-Struktur, präzise Fakten und gut strukturierte Seiten). So lässt sich die aktuell tiefste KI-Erwähnungsrate (21 Prozent) heben und der Google-Rückgang teilweise auffangen.

Sichtbarkeits-Score (OVS)

9'398 aktive Sichtkontakte im Juni 2026.

Der Openstream Visibility Score bündelt die Sichtbarkeit über alle Kanäle zu einer Zahl: wie oft wurde das Unternehmen diesen Monat online aktiv gesehen (Klicks, Views, KI-Nennungen, Newsletter-Öffnungen). Impressionen zählen dabei nicht roh, sondern mit der tatsächlichen Klickrate gewichtet (also als erwartete Besuche), damit die Zahl ehrlich bleibt. Nennungen in KI-Antworten zählen 2-fach, da eine Empfehlung durch einen KI-Assistenten erfahrungsgemäss wertvoller ist als ein klassischer Klick.

Zusammensetzung:

Kanal	Kontakte
Social-Media-Views	8'283
Newsletter-Öffnungen	683
Google-Klicks	189
Google-Impressionen (× Klickrate)	187
Nennungen in KI-Antworten (× 2)	56
Summe (OVS)	9'398

Markt-Kontext Schweiz

Warum welche Kanäle zählen, Marktanteile (Quelle: StatCounter Global Stats, Stand 2026-06).

Suchmaschinen (getrackt): Google 81.6 % · Bing 10.17 % · zusammen 91,8 %

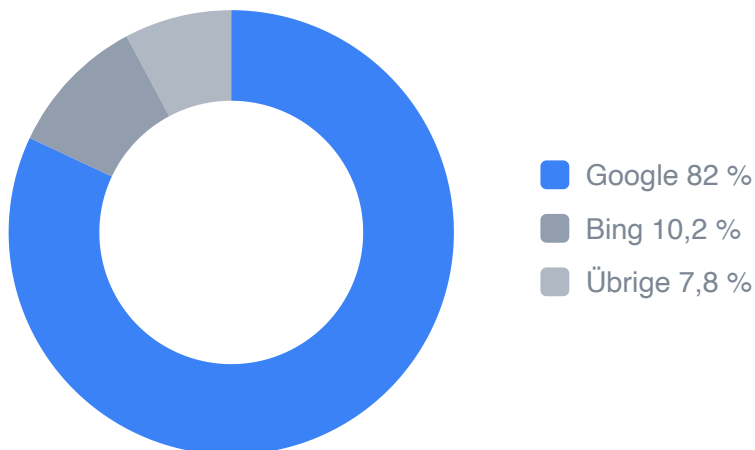
nicht getrackt: DuckDuckGo, Yahoo!, Yandex, Ecosia

KI-Assistenten:

getrackt: ChatGPT 71.88 % · Perplexity 6.21 %

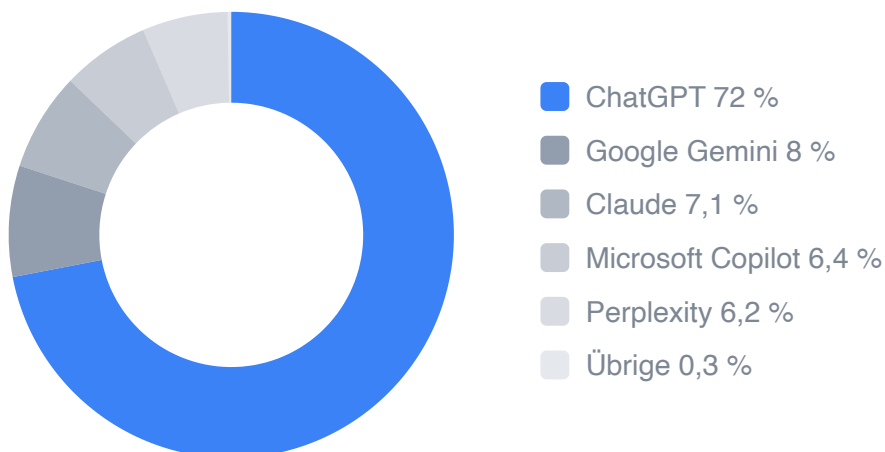
nicht getrackt: Google Gemini 8.04 % · Claude 7.11 % · Microsoft Copilot 6.38 % · Phind 0.26 %

Suchmaschinen-Marktanteile Schweiz



CH-Marktanteile Suchmaschinen

KI-Assistenten-Marktanteile Schweiz

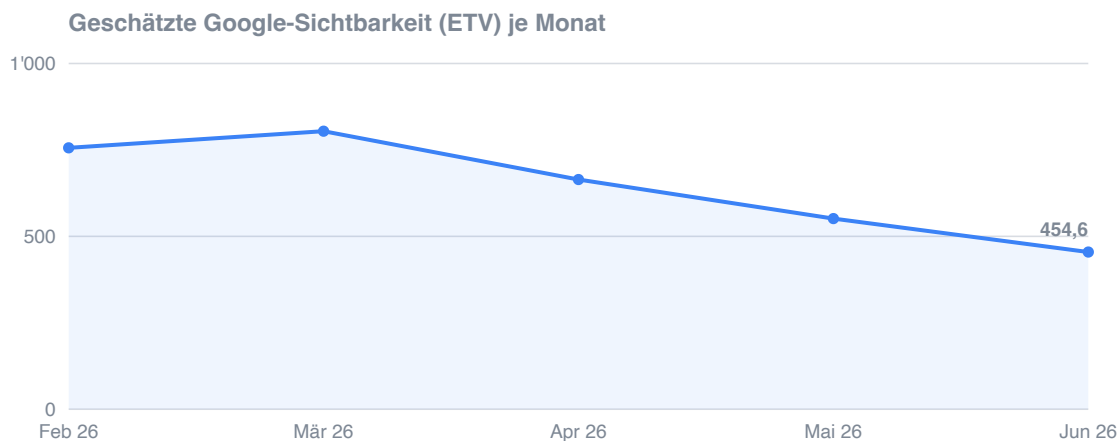


CH-Marktanteile KI-Assistenten

Sichtbarkeits-Verlauf (Google)

Geschätzte Sichtbarkeit (ETV) und Anzahl rankender Keywords je Monat, rückwirkend aus DataForSEO. Zeigt den Trend, nicht nur die Momentaufnahme.

ETV (Estimated Traffic Value) = geschätzter monatlicher organischer Traffic der Domain. Berechnet aus allen rankenden Keywords: Suchvolumen × erwartete Klickrate für die jeweilige Position, aufsummiert. Ein höherer Wert = mehr Sichtbarkeit. Ideal als einzelne Trend-Kennzahl.



Sichtbarkeits-Verlauf (ETV je Monat)

Verlauf:

Monat	Sichtbarkeit (ETV)	Keywords	Top-3	Top-10
Feb 26	756	326	9	33
Mär 26	804	274	10	29
Apr 26	665	230	10	32
Mai 26	551	201	6	25
Jun 26	455	197	5	22

Trend: Über den erfassten Zeitraum ist die geschätzte Google-Sichtbarkeit **gesunken (▼ 40 %)** (von 756 auf 455 ETV).

1. Suchmaschinen-Rankings

Google gesamt (ganze Website)

Der gesamte organische Google-Traffic der Website im Juni 2026 (Quelle: Google Search Console).

- Klicks: 189
- Impressionen: 60'345
- Ø-Position: 23,2 · Klickrate: 0,3 %

Google-Rankings (echt, aus GSC)

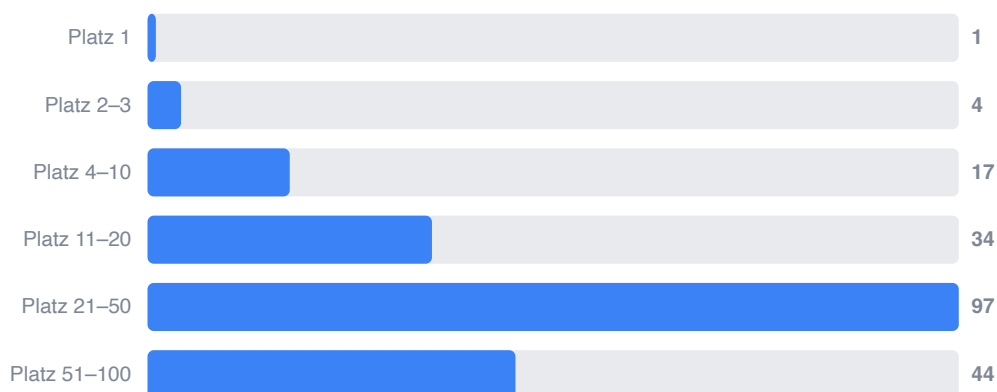
Auf welchen Positionen die Website im Juni 2026 tatsächlich rankt, über alle Suchanfragen (nicht nur die getrackten Keywords). Nur Anfragen mit mindestens 3 Impressionen, um reine Einzeltreffer herauszufiltern.

Position	Anzahl Suchanfragen
Platz 1	10
Platz 2–3	67
Platz 4–10	240
Platz 11–20	169
Platz 21–50	551

10 Suchanfragen auf Platz 1, 317 in den Top 10 (von 1'413 relevanten Suchanfragen).

Diese Zahlen kommen direkt aus Google (Search Console) und zeigen die echten Platzierungen. Der Sichtbarkeits-Verlauf weiter oben misst dagegen eine Auswahl strategischer Keywords im gesamten Schweizer Google-Wettbewerb (DataForSEO) und fällt daher konservativer aus. Beide Sichten ergänzen sich.

Rankende Keywords nach Google-Position



Keyword-Verteilung nach Position

Getrackte Keywords

Dies ist eine Auswahl der für Sie definierten Keywords, nicht der gesamte Website-Traffic (siehe oben). Klicks/Impressionen beziehen sich nur auf diese einzelnen Begriffe.

Google: 25 getrackte Keywords sichtbar, Ø-Position 22,4

Keyword	Position	Impressionen	Klicks
Magento Webshop	10,4	268	0
woocommerce schweiz	55,0	183	0
magento	26,0	125	0
wordpress schweiz	25,8	85	0
tiktok shop schweiz	10,7	74	1
schweiz llm api	2,3	38	0
magento agentur schweiz	20,1	35	0
payment service provider schweiz	12,5	32	1
ki anbieter schweiz	2,3	26	2
wordpress abilities api	3,7	26	2

Für Bing liegen in diesem Monat keine getrackten Keyword-Positionen vor: Die Bing Webmaster Tools liefern diese Daten nur für den aktuellen Zeitraum, nicht rückwirkend. Ab der laufenden Erhebung sind sie wieder enthalten.

2. Onsite / Technisches SEO

Technische Prüfung der 25 wichtigsten Seiten (Quelle: DataForSEO OnPage).

- Geprüfte Seiten: 25
- Seiten mit Auffälligkeiten: 25

Häufigste technische Auffälligkeiten (mit Beispielseiten):

Auffälligkeit	Seiten	Beispiele
Doppelte Meta-Tags	25	Startseite , /wordpress
Wenig Textinhalt	21	Startseite , /wordpress
Bilder ohne Alt-Text	13	/wordpress , /woocommerce
Seitentitel zu lang	8	Startseite , /the-goat-greatness-excellence/
Geringe Lesbarkeit	8	Startseite , /wordpress
Seitentitel zu kurz	5	/wordpress , /woocommerce
Keine Meta-Beschreibung	1	/blog/

Meta-Angaben zum Nachbessern (Auswahl):

Seite	Titel-Länge	Beschreibung-Länge
Startseite	85 Z.	133 Z.
/wordpress	28 Z.	129 Z.
/woocommerce	24 Z.	131 Z.
/shopify	28 Z.	160 Z.
/blog/	17 Z.	fehlt
/vlog/	26 Z.	34 Z.

Empfehlung: Seitentitel 30–60 Zeichen, Meta-Beschreibung 70–160 Zeichen. Zu kurze, zu lange oder fehlende Angaben verschenken Klickpotenzial in den Suchergebnissen.

3. Offsite / Backlinks

Verlinkung der Website von aussen, ein Signal für Autorität und Vertrauen (Quelle: DataForSEO Backlinks).

- **Domain Rank:** 386 / 1000

Autoritäts-Kennzahl von DataForSEO (0 bis 1000). Es gibt keinen offiziellen Google-Wert; auch Moz “Domain Authority” oder Ahrefs “Domain Rating” sind Schätzungen von Drittanbietern.

- Backlinks gesamt: 8’351
- Verweisende Domains: 490

Stärkste verweisende Domains (Beispiele):

Domain	Rang	Backlinks
sr-kosmetik.ch	342	1’310
bsv-bern.ch	327	974
stepbystep.ch	312	1’247
autec-vertrieb.ch	301	1’424
amnesty.ch	279	205
kaffeemarkt.ch	232	514
e-peakgmbh.de	203	42
pantomime-dantes.ch	189	30
blindenhaus.ch	164	19
werbeagenturen.ch	161	338

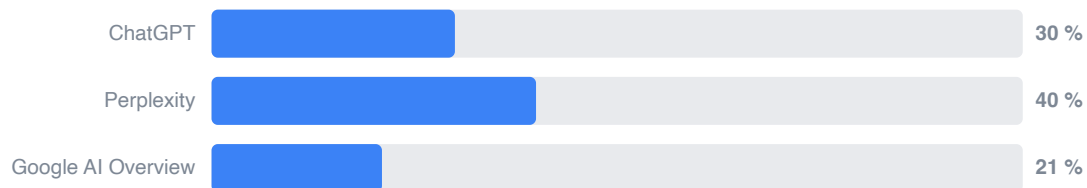
Diese Domains verlinken auf die Website. Ein Link von einer Domain mit hohem Rang (0 bis 1000, DataForSEO) wiegt schwerer als viele Links von schwachen Seiten.

4. GEO: Sichtbarkeit in KI-Antworten

Wird die Marke in KI-Antworten erwähnt oder als Quelle zitiert? Pro Kanal: Anteil der Anfragen mit Erwähnung.

KI-Kanal	Anfragen	Erwähnt	Zitiert	Sichtbarkeit
ChatGPT	20	6	5	30 %
Perplexity	20	8	13	40 %
Google AI Overview	14	3	3	21 %

KI-Sichtbarkeit: Erwähnungsrate je Kanal



KI-Sichtbarkeit je Kanal

Hinweis: Bei Google AI Overview zählt eine Zitierung als Quelle in der KI-Zusammenfassung (geprüft je Keyword). Bei den Chat-Assistenten zählt die Erwähnung der Marke in der Antwort auf die definierten Prompts.

Beispiele aus den KI-Antworten:

ChatGPT

- Beispiel-Anfrage: „Worüber schreibt der Newsletter The Openstream?“ (erwähnt und als Quelle zitiert) - In den Antworten zitierte Quellen: openstream.ch, openstream.ch, openstream.ch, openstream.ch, openstream.ch

Perplexity

- Beispiel-Anfrage: „Was ist Openstream?“ (erwähnt und als Quelle zitiert) - In den Antworten zitierte Quellen: openstream.ch, play.google.com, youtube.com, inria.hal.science, studocu.com

Google AI Overview

- Beispiel-Anfrage: „Welche Alternativen zu Ricardo gibt es für den Online-Verkauf in der Schweiz?“ (erwähnt und als Quelle zitiert) - In den Antworten zitierte Quellen: swissmadesoftware.org, openstream.ch, alpineai.swiss, swissmadesoftware.org, capterra.ch

Die zitierten Quellen zeigen, welche Websites die KI-Assistenten aktuell als Antwort auf diese Fragen heranziehen. Wo dort andere Anbieter statt Openstream stehen, liegt konkretes GEO-Potenzial.

Copilot / Bing-AI (Microsoft)

- Zitationen gesamt (Monat): 1'130
- Grounding-Anfragen mit Zitierung: 11

Quelle: Bing-AI-Performance-Report (Copilot & Bing-KI-Antworten). Microsoft liefert die Anfragen und Seiten, bei denen die Domain zitiert wurde, plus die Anzahl Zitationen. Eine Erwähnungs-Rate wie bei den Chat-Assistenten ist daher nicht möglich; die Werte sind laut Microsoft eine Stichprobe.

Meistzitierte Seiten in KI-Antworten:

Seite	Zitationen
/vergleich-ki-anbieter-schweiz/	361
video-fact-checker.openstream.ch	225
/psd-vergleich-schweiz-2023/	160
/stablecoins-schweizer-franken/	62
/e-mail/emails-nach-empfang-von-server-loeschen/	50
/faire-schweizer-bezahlloesung/	37
/technical/sysadmin/one-time-secret/	22
/invisible-payments/	15
/ki-in-der-schule/	14
/twint-express-checkout/	12

Diese Seiten werden von Copilot/Bing-AI am häufigsten als Quelle herangezogen. Sie zeigen, welche Inhalte in KI-Antworten am besten funktionieren, also wo sich weiterer, ähnlich aufbereiteter Content lohnt.

Top-Anfragen, bei denen zitiert wurde:

Grounding-Anfrage	Zitationen
ai plattformen	24
Online-Zahlungsgebühren Vergleich Schweiz	23
ai anbieter	23
günstigste Payment Provider internationale Zahlungen Schweiz Gebühren Vergleich	22
KI-Optimierung Anbieter Schweiz	17
Stablecoins kaufen Anleitung Schweiz	16
Stablecoins kaufen Schweiz	12
digitale Zahlungssysteme Service Provider Schweiz	7
Worldline Stripe Payrexx comparison online payment Switzerland SMB	6
WordPress-Theme barrierefrei machen	4

„Grounding-Anfragen“ sind die Fragen, auf die Copilot/Bing-AI geantwortet und dabei die Website zitiert hat.

5. Social Media

Sichtbarkeit der eigenen Social-Media-Kanäle: monatliche Views und Follower je Plattform.

Plattform	Kanal	Views (Monat)	Follower
YouTube	@OpenstreamCH	2'015	221
Instagram	@openstream	2'387	411
TikTok	@openstream.ch	3'881	—

Views gesamt (alle Plattformen): 8'283

Monatliche Views je Kanal. Bei per OAuth verbundenen Kanälen sind es die exakten Monatswerte der offiziellen Analytics-APIs; sonst der Zuwachs der Gesamt-Views im Monat. „—“ bedeutet: noch kein Vergleichswert vorhanden.

6. Newsletter

Reichweite des eigenen Newsletters: Öffnungs- und Klickrate je Ausgabe, plus Entwicklung der Listengrösse. Der Newsletter erscheint alle 2 Monate; gezeigt werden die jeweils jüngsten Ausgaben, auch wenn im Berichtsmonat keine neue verschickt wurde.

Ausgabe	Datum	Empfänger	Öffnungsrate	Klickrate	Abmeldungen
The Openstream #75 – Mai/Juni 2026	28.05.2026	847	40,5 %	22,9 %	3
The Openstream #74 – März/April 2026	08.05.2026	856	39,7 %	22,7 %	7

Nur aggregierte Kennzahlen des eigenen Newsletters, keine Empfänger-Adressen. Öffnungsrate = eindeutige Öffnungen / Empfänger, Klickrate = eindeutige Klicks / Empfänger. „—“ = vom Versandtool nicht geliefert.

Automatisch erstellt vom Visibility Dashboard. Datenquellen: Google Search Console, Bing Webmaster Tools, Bing AI Performance, DataForSEO (SERP, OnPage, Backlinks, AI Optimization), YouTube Data & Analytics API, Instagram Graph API, TikTok Display API, Sendy.

Quellcode: github.com/openstream/visibility.